



SMA Solar Technology AG의 일반 배송 약관

GTD 개정판 (2008년 6월)

I. 일반 규정

1. 다음의 일반 배송 약관 (이하 GTCD)은 SMA Solar Technology AG (이하 SMA)가 고객에게 전달하는 모든 제품을 배송 및 서비스 (이하 배송품)에 적용됩니다. 이 배송 약관은 계약 당사자 간의 향후 모든 거래에도 적용됩니다. 이때 관련 참조를 다시 명시할 필요는 없습니다.
2. 고객의 비즈니스 일반 약관은 SMA가 서면을 통해 명시적으로 승인할 때까지만 적용됩니다.
3. 개개의 경우 일부 특수 배송품에 대해 이 규정과 달리 개별 규정에 서면으로 합의한 경우 GTCD를 하위 규정 및 부칙으로 간주합니다.
4. 고객에게는 형태를 변경하지 않는 상태에서 계약서에 명기된 수행 기능을 갖춘 표준 소프트웨어를 사용할 수 있는 비독점적인 권한이 부여됩니다. 소프트웨어 양도 시, 그에 관한 판매 또는 다른 방식의 사용은 물론, 보안 복사본 범위를 벗어나는 소프트웨어의 복제는 SMA의 서면 동의 하에서만 허용됩니다. 이 조항을 위반하는 경우 고객은 SMA가 입을 손해에 대해 보상해야 합니다.
5. SMA는 입찰 문서에 대한 모든 권리를 소유합니다. 주문이 완료되지 않은 경우 SMA가 요청하는 모든 설명서를 즉시 반환해야 합니다. 거래 및 사업 비밀은 엄격하게 기밀로 처리되어야 합니다.
6. 문서, 프로토타입, 예시, 그리고 특히 제공물에 포함된 개별 제품 정보 또는 광고 자료의 기술 데이터와 설명서는 보관할 수 없으며 참고용으로만 사용해야 합니다. 당해 내용에서는 SMA에서 제공하는 서비스나 상품의 품질 또는 내구성을 보증하지 않습니다.

II. 가격 - 포장 - 지급 약관

1. 가격은 해당 제품의 포장비용을 제외한 공장 인도 가격이며, 필요한 경우 해당 법에 의해 부가가치세가 추가될 수 있다.
2. 모든 지급은 송장 발행일로부터 30일 이내에 SMA 지급 사무소에 대한 비용 부과 없이 유로화 (EURO)로 이루어져야 합니다.
3. 고객이 의무를 이행하지 않거나 계약 후 신용도에 문제를 제기하는 상황이 알려질 경우 SMA에서는 고객의 신용도를 의심할 수 있습니다. 고객은 계약 체결 시 SMA가 요구하거나 정당한 유예 기간이 만료된 이후에 다른 규정을 침해하지 않고 계약을 철저히 준수할 수 있습니다. 특히 고객이 결제를 중지하거나, 고객 자산에 대해 파산 절차가 시작되었거나, 파산 절차를 시작하기 위한 청원서가 제출되었거나, 자산의 부족으로 결제가 이행되지 않을 경우 SMA에서는 고객의 신용도를 의심할 수 있습니다.
4. 고객은 SMA에서 확실하게 인정을 받거나 관할 법원에서 최종 결정을 받은 경우에만 이에 대해 반대 소송을 제기할 수 있습니다. 이 내용은 입류 권한의 행사에도 적용됩니다.

III. 배송 - 배송 기한 - 배송 불이행

1. SMA는 부분 배송 및 부분 서비스를 수행하고 그에 대한 요금을 청구하며 고객의 동의 없이 제품의 자재가 배송되도록 수정할 수 있습니다. 단, 이러한 행위가 제품의 특성이나 기능을 변경하지 않는 경우에 한합니다.
2. 배송품에 대해 설정된 기한은 고객에 의해 제공된 모든 규정, 문서, 허가서 및 양도 증서를 기한 기간 내에 수령하는 경우와 합의된 지급 조건 및 배송에 필요한 다른 모든 의무가 충족되는 경우에만 준수될 수 있습니다. 그렇지 않으면 배송 기한이 적절한 기간만큼 연장됩니다.
3. 배송 품목을 발송한 경우 또는 고객에게 적절한 시기에 배송 준비 완료 통보한 경우에는 배송 기한이 준수된 것으로 간주합니다.
4. SMA의 배송에 방해가 되는 것으로 검증된 노동 분쟁, 당국의 조치, 불가항력 또는 유사한 사건이 발생할 경우 배송 기한이 해당 기간만큼 연장됩니다.
5. 하청업체에서 부품을 공급하지 않거나 SMA의 약속된 서비스를 이용할 수 없는 경우에도 SMA는 동일한 품질과 가격 서비스를 제공해야 합니다. 그런 서비스를 제공할 수 없으면 SMA는 계약을 폐지할 수 있습니다. 이 경우 SMA는 고객에게 사용 불가 상태에 대해 지체 없이 알리고, 고객이 이미 결제한 금액을 즉시 보상해야 합니다.
6. 배송 지연으로 인한 고객의 손해 배상 청구나, 작업 불능에 대한 손해 배상 청구는 배송 기한이 만료된 이후에도 모든 지연된 배송 소송에서 제외됩니다. 그러나 악의적인 의도나 과실, 생명, 신체 또는 건강상의 피해로 인한 경우 의무적인 책임이 따르는 경우에는 예외입니다. 품질 결함의 경우를 제외하고 고객은 SMA에 의무 위반의 책임이 있는 경우에만 계약을 폐지할 수 있습니다. 상기 규정은 고객의 손해에 대한 입증해야 하는 책임 변경을 포함하지는 않습니다.
7. SMA 요청 시 고객은 적절한 기간 내에 배송 지연으로 인해 계약을 폐지할지 또는 배송을 요구할지 여부를 선언해야 합니다.

IV. 배송 시 위험

1. 배송 시 운송료가 포함되지 않는 조건에 동의했어도 배송 품목이 발송되거나 수령한 이후의 위험은 고객의 책임입니다. 고객이 원할 경우 SMA는 배송품에 대해 일반 운송 위험에 관한 보증을 들 수 있으며 이 경우 보류금은 고객이 지불합니다.
2. 운송 방법은 SMA의 재량에 따릅니다.

V. 소유권 보유

1. SMA는 비즈니스 관계에서 발생하는 모든 손해 배상 청구가 해소될 때까지 배송된 상품에 대한 소유권을 보유합니다. 그때까지 고객은 담보 방식으로 소유권을 양도하거나 보증할 수 없습니다.
2. 소유권 보유 하에서 고객은 일반 비즈니스 과정에서 상품을 계속 판매할 수 있습니다. 이 때 이미 고객은 자신의 고객에 대한 모든 배상 청구를 SMA에 양도한 것입니다. SMA에서는 이 양도를 수락합니다. 고객은 양도된 배상 청구 금액을 징수할 권한이 있습니다. 이 징수 권한은 고객이 연체하거나 파산한 경우에 소멸됩니다.
3. SMA를 대신하여 소유권이 있는 상품의 처리 또는 제조를 수행해야 하며 SMA는 이에 따른 책임이 없습니다. SMA에서 소유하지 않은 제3자 제품을 사용하여 상품을 처리할 경우 SMA는 처리를 시작할 때의 다른 제품의 가치에 대해 소유권이 있는 상품의 총상 가치에 해당하는 소유권과 동일한 비율로 결과로서 생성되는 신규 제품에 대한 공동 소유권을 갖습니다. 이 내용은 고객이 독일 민법 제947조 2항에 의거하여 단독으로 소유권을 획득한 경우에도 적용됩니다. SMA를 대신하여 고객이 무료로 보관 중인 신규 제품은 이 규정에 의거하여 예약된 상품이 됩니다. 계약의

- 이행을 위해 예약된 상품이 판매 중이거나 사용 중인 경우 예약된 품목이 한 명 또는 여러 명의 구매자에게 처리 이전 또는 이후에 단독으로 제공되거나 외부 객체와 함께 제공되는지 여부에 관계없이 이로 인해 발생하는 구매 가격 또는 보상액 배상 청구 권한을 SMA에 양도합니다. 특히 보험 배상 청구와 같이 예약된 상품에 부수적으로 수반되는 배상 청구도 동일한 비율로 동시에 양도됩니다. SMA에서는 이 양도를 수락합니다.
4. 고객은 제3자에 의한 강제 집행, 압류 또는 기타 명령이나 우선권 다툼이 발생할 경우 SMA에 즉시 통지해야 합니다.
5. 고객이 의무를 위반할 경우, 특히 지급 의무를 이행하지 않을 경우 고객에게 부여된 이행 기간을 헛되이 보낸 SMA는 계약을 철회하고 소유권이 있는 상품을 회수할 수 있을 뿐만 아니라 이 특수한 목적을 위해 고객의 기술 사항을 입력하고 상품을 공제하여 SMA의 기존의 미지급 계정을 상계할 수 있습니다.
6. 담보물의 실제 가치가 담보할 손해 배상 금액을 20% 이상 초과할 경우 SMA는 고객의 요구 시 기존 담보를 해제하기 위해 노력합니다.

VI. 품질 결함

1. 고객은 정적과 관계 없는 결함으로 인해 배송품의 수량을 거절할 수 없습니다. HGB 제377조를 적용하여, 명백하거나 적절한 검사 중에 처음 드러나는 결함은 구매자에게 상품이 인도된 후 8일 이내에 서면으로 공개해야 합니다. 공개되지 않은 손해는 발견 후 8일 이내에 서면으로 공개해야 합니다.
2. 기본 손해 배상 청구는 위험이 재할당된 날로부터 12개월 후에 공소 시효가 만료됩니다. 이는 생명, 신체 또는 건강상의 문제를 야기하거나, SMA에서 의도적이거나 과실로 의무를 위반한 경우 또는 악의적으로 결함을 공개하지 않은 경우에는 해당되지 않습니다.
3. 재한 기간 내에서 결함이 명백하게 드러난 모든 부품 또는 서비스는 SMA 재량에 따라 수리, 교환 또는 무료로 재공급될 수 있습니다. 단, 위험이 전달되는 시점에 결함에 대한 사유가 이미 존재한 경우에 한합니다. 소프트웨어 결함의 경우 결함 방지를 위한 지침이 적절한 후속 처리로 간주됩니다.
4. 후속 처리에 실패할 경우 고객은 조항 VII에 따라 발생하는 손해에 대한 배상 청구와 상관 없이 적절한 방식으로 보상액을 줄일 수 있습니다.
5. 잘못된 품질과 차이 차이가 나는 경우, 유용성만 조금 감소된 경우, 자연적인 마모 및 파손, 잘못된 처리나 과실, 부적절한 장비 사용, 잘못된 구성, 작업, 과부하, 낙뢰 등 외부적인 영향을 비롯하여, 운영 매뉴얼에 따라 올바르게 수행되지 않은 잘못된 유지 보수 또는 개조나 수리 작업으로 인한 결함으로 인해 위험 전달 후 발생하는 파손 또는 손상의 경우 결함을 근거로 하여 어떠한 손해 배상도 청구할 수 없습니다.
6. 결함 통보 시 고객은 발생한 결함을 고려하여 적당한 수준에서 지급액을 공제할 수 있습니다. 결함 관련 배상 청구가 잘못된 경우 SMA는 그로 인해 발생한 비용을 고객에게 청구할 수 있습니다.
7. 고객은 특히 운송비, 출장비, 인건비, 재료비 등 후속 처리 과정에서 발생하는 비용이 배송품의 해당 사무실이 아닌 위치로 발송하여 발생한 경우 이 이동이 계약에 부합되지 않는 한 해당 비용과 관련하여 손해 배상을 청구할 수 없습니다.
8. BGB의 제478조에 의거한 SMA에 대한 고객의 상환 청구 권한 (회사의 상환 청구 권한)은 결함을 근거로 한 배상 청구를 규제하는 법적 조항의 범위를 초과하는 구매와의 계약을 고객이 체결하지 않은 경우로 제한됩니다.
9. 또한, 손해 배상 청구와 관련하여 VII 조항 (기타 손해 배상 청구)이 적용됩니다. 결함을 근거로 하여 SMA 또는 그 대리인을 상대로 한 고객의 다른 모든 배상 청구 또는 이 VI 조항에 제공된 배상 청구를 초과하는 배상 청구는 배제됩니다.

VII. 기타 보상 청구

1. 법적 근거가 관계없이 계약 의무 및 불법 행위로 인해 야기되는 의무 불이행 등 고객의 모든 손해 및 배상에 대한 청구는 제외됩니다. 이는 잘못된 계약 결과로 인해 발생하는 배상 청구에도 적용됩니다.
2. 이는 제품 책임에 관한 법률로 인한 손해, SMA 또는 대리인의 의도나 과실로 인한 경우, 생명, 신체, 또는 건강상의 문제로 인한 손해, 악의적으로 결함을 공개하지 않거나 필수 계약 의무 위반으로 인한 손해에는 적용되지 않습니다. 그러나 악의적인 의도나 과실에 대한 책임 또는 생명, 신체 또는 건강상의 피해로 인한 경우를 제외하고는 물질적 계약 위반에 대한 피해 보상은 표준 계약에서 예측 가능한 피해로 제한됩니다. 물질적 계약 책임은 먼저 계약을 성실하게 이행하고 준수하여 계약 파트너가 지속적으로 신뢰할 수 있도록 하는 것입니다.
3. SMA 제품은 사전 서면 동의 없이 의료 또는 항공 부문에 사용할 수 없습니다.
4. SMA에 대한 책임의 면제 또는 제한은 SMA의 직원, 대표 및 대리 기관의 개인 책임에도 적용됩니다.
5. 조항 VII에 의거, 고객의 손해 배상 청구에 대한 제한 기간은 조항 VI, 하위 2항에 속하는 결함 관련 배상 청구에 대한 유효 제한 기간의 적용을 받습니다. 이는 조항 VIII, 하위 2항 첫 번째 문장에는 적용되지 않습니다. 제한 규정에는 독일 제조물 책임법에 의거 결함 관련 손해 배상 청구가 적용될 수 있습니다. 독일 민법 제479조 규정은 적용되지 않습니다.
6. 상기 규정은 고객의 손해에 대한 입증해야 하는 책임 변경을 포함하지는 않습니다.

VIII. 기타 조건

1. 국제 물품 매매 계약에 관한 유엔 협약 (CISG)을 제외하고 계약 관계와 연관되거나 계약 관계로부터 발생하는 SMA와 고객 간의 모든 법률적 관계는 독일연방법의 적용을 받습니다. 계약 관계와 연관되거나 계약 관계로부터 발생하는 모든 분쟁에 대한 관할 지역은 독일 카셀입니다. 또한 SMA는 고객의 본적지에 있는 관할 법원에서 법적 조치를 취할 자격이 있습니다.
2. 계약의 개별 규정이 유효하지 않은 경우에도 계약의 나머지 부분은 계약의 한쪽 당사자에게 부당한 압제로 작용하는 경우가 아니면 그대로 유지됩니다.
3. 상호 비즈니스 관계 프레임워크 내의 고객 데이터는 독일 데이터 보호법에 따라 보관됩니다.